

北海道・ニセコを舞台にしたヴァーチャル会場でお茶と食を満喫！ オンラインイベント「ルピシア@(アット)グラン・マルシェ」 1/14(金)～2/14(月)ルピシア公式ウェブサイトで開催

世界のお茶専門店ルピシア(本社：北海道虻田郡ニセコ町、社長：水口博喜)は、1月14日(金)から2月14日(月)まで、オンラインイベント「ルピシア@グラン・マルシェ 2022 ～お茶と食でめぐる北海道・ニセコの旅～」をルピシア公式ウェブサイトにて開催します。「ルピシア@グラン・マルシェ」とは、ご自宅にいながら「アット」と驚くお茶の世界を満喫していただくオンラインイベントです。10年以上にわたり毎年全国各地で開催してきたお茶の無料試飲会「ルピシア グラン・マルシェ」に代わる企画として、2020年からオンラインでの開催をスタート。昨年夏の第2回では、初のヴァーチャル会場を開設し、26万人以上の方にご参加いただきました。

第3回となる今回は、世界が注目するスノーリゾート、北海道・ニセコがヴァーチャル会場の舞台。ニセコの雄大な自然が広がる中、多彩なお茶で作るミルクティーのコーナーや北海道のお菓子とお茶のペアリングなど、様々なコーナーを散策しながらお茶と食でめぐる旅をお楽しみいただけます。



ヴァーチャル会場のイメージ(写真上)。
リアルな「ルピシア グラン・マルシェ」(写真左)のように、ヴァーチャル会場内の様々なコーナーを360度散策しながら、お茶と食でめぐる旅をお楽しみいただけます。

■対象商品150種以上を10%OFFまたは特別価格でご提供

「ルピシア@グラン・マルシェ」では、ルピシアを代表する人気の紅茶や緑茶はもちろん、旬のダージリン紅茶や台湾茶、ノンカフェインのルイボス、健康野菜茶など150種以上をラインアップ。スイーツをイメージした新作のお茶など、イベント限定のお茶も多数ご用意しています。期間中は、これらのイベント対象商品を10%OFF(一部を除く)または特別価格で販売します。



ミルクティー向きのお茶を一堂に集めたコーナーが登場。紅茶や緑茶、烏龍茶、麦茶やルイボスなど多彩なお茶で作るミルクティーの楽しさをご紹介します。

■北海道のおいしい「食」、25種以上が大集合！

有名な北海道土産から知る人ぞ知るこだわりの逸品まで、北海道の魅力あふれる様々なお菓子をイベント限定で販売します。それぞれのお菓子について、一緒に味わうことで2倍も3倍もおいしさが広がるお茶とのペアリングもご紹介。お菓子とお茶の掛け算によって、第3のおいしさが生まれるペアリングの妙をご提案します。

【お菓子とお茶のペアリングの例】



イベント限定で販売する新作のお茶 数量限定



ザッハトルテ 紅茶

50g袋入 ¥730

濃厚なチョコレートにアプリコットが重なる、ウィーン発祥のケーキをイメージした紅茶。ミルクティーにも。



モンブラン 紅茶

50g袋入 ¥750

香ばしいマロンクリームと生クリームが絶妙に調和したモンブランをイメージ。ミルクによく合う紅茶です。



開催概要

■イベント名称：「ルピシア@グラン・マルシェ 2022 ～お茶と食でめぐる北海道・ニセコの旅～」

■開催期間：1月14日(金)～2月14日(月)

■開催チャンネル：ルピシア公式ウェブサイト

■見どころ

- ・期間中は、対象商品150種以上を10%OFF(一部を除く)、または特別価格(イベント限定のお茶など)で販売。
- ・北海道の魅力が詰まったお菓子25種以上をイベント限定で販売。おすすめのお茶とのペアリング提案も。
- ・冬の北海道・ニセコを舞台にしたヴァーチャル会場内に、様々なお茶のコーナーが登場。お茶の楽しみ方をご紹介する動画コンテンツをはじめ、各コーナーを回って楽しめるゲームやニセコの観光案内など様々なコンテンツが充実。
- ・期間中、税込5,000円以上お買い上げの方に、お好きなお試のお茶(ティーバッグ)5種をプレゼント。

※期間中は、全国のルピシア店舗でもイベント限定のお茶を販売します。
※イベントの内容は、予告なく変更になる場合がございます。あらかじめご了承ください。

イベント詳細については随時公開予定です。

(ルピシア公式ウェブサイト) <https://www.lupicia.com/>

会社概要

【商号】株式会社ルピシア

【設立】平成6年8月17日

【店舗数】国内136、海外3 (2022年1月11日現在)

【事業内容】世界のお茶・茶器雑貨等の輸入、製造・販売

【事業所】北海道虻田郡ニセコ町元町436-2

【報道関係者様のお問い合わせ先】株式会社ルピシア MD1部 広報担当 (渡辺・尾辻)

TEL:03-5456-8268 FAX:03-5456-8276 MAIL:kouhou@lupicia.co.jp